



1. Werbeschaltung einzeln

WERBEFORM	LÄNGE in Min.	BESCHREIBUNG	WERBEDAUER	PREIS
BANNER oben oder rechts (Skyscraper)		Banner rechts oben Querformat 468x60 Pixel oder rechts 140x600Pixel inkl. Verlinkung auf Homepage oder Werbespot (ohne Produktion) oder auf vom Kunden geliefertes PDF . Wechsel mit bis zu 9 anderen Werbepartnern.	Monat	249,00
TEXTLINK "iTV eventkalender"		Eventankündigung durch Textlink in der RUBRIK "iTV eventkalender". Vorgegebenes Format: Beispiel „DO 14.08.08 Katie Melua“. Verlinkung auf vom Kunden geliefertes PDF.	Monat	40,00
WERBESPOT	00:15	Spotwerbung 640x360 Pixel. Alleinstellung. Werbekennzeichnung. Veröffentlichung unter zwei geeigneten Rubriken	Monat	190,00
	00:30		Monat	290,00
PROMOSTORY	bis 03:00	Redaktionell oder werblich gestalteter Beitrag. Werbekennzeichnung. Veröffentlichung unter zwei geeigneten Rubriken	Monat	390,00

2. Werbeschaltung Kombi

WERBEFORM	LÄNGE in Min.	BESCHREIBUNG	WERBEDAUER	PREIS
BANNER MIT WERBESPOT	00:15	Banner oben Querformat 468x60 Pixel oder rechts 140x600Pixel inkl. Verlinkung auf Werbespot inkl. Werbeschaltung Spot. Wechsel mit bis zu 9 anderen Werbepartnern	Monat	390,00
	00:30		Monat	449,00

Kostenfreie Zugabe bis 31.12.2008: Einbindung als iTV special "coburg shopping"

3. Produktionskosten

AUFTRAGS-PRODUKTION	LÄNGE in Min.	BESCHREIBUNG	NUTZUNGSREC HTE	PREIS
PROMOSTORY	bis 03:00	max. 2 Stunden Dreh im 2-Mann-Team Kamera und Redaktion. Max. 2 Stunden Schnitt. Text. Gemafreie Musik. Vertonung. Konvertierung als wmv und flash, 1 CD.	itv und Homepage	590,00
BANNER oben oder rechts (Skyscraper)		Erstellung einer Grafik im Format 468X60 Pixel oder 140x600 Pixel.	Auftraggeber (in Verbindung mit iTV-Logo/ Verlinkung auf iTV).	49,00
WERBESPOT STANDARD	bis 0:30	max. 2 Stunden Dreh bzw. Erstellung von 3 einfachen Grafiken oder Schriften. Gemafreie Musik. Text. Vertonung. Max. 2 Stunden Schnitt. Konvertierung als wmv und flash, 1 CD.		390,00

Preisliste gültig bei Vertragsabschluß bis zum 31.12.2008/ Alle Preise in € zzgl. MwSt./ Es gelten die AGB der süc//dacor GmbH/ Ein Werbevertrag kommt zu Stande, wenn der Auftragnehmer den Auftrag per email oder per Fax bestätigt./ Preise für Unternehmen, die in Konkurrenz mit der süc//dacor GmbH stehen, unter Vorbehalt./ Bei schon produzierter Werbung: Auftraggeber sichert zu, über sämtliche Rechte am Spot zu verfügen oder evtl. anfallende Leistungsrechte zu bezahlen und alle dafür nötigen Unterlagen zur Verfügung zu stellen. Grafiken müssen bis 3 Tage vor Schaltung als Datei im Format .jpg zur Verfügung stehen/ Spots oder Promostorys als .wmv Auflösung 640 x 360 Pixel./ iTV darf Auftragsproduktionen in jedem Fall als Referenz nutzen.

Kontakt über:

Michael Ettinger • iTV Werbung

Mobil 01 63 / 6 31 6414 • Homeoffice 0 95 61/513 553 • Telefax 0 95 61/512 6413